

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE RESPONSABILITATE SOCIALA „Back to school 2021”

I. Organizator

I.1 Organizatorul campaniei este BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621, reprezentata prin dl. Arthur Popa, Director General.

II. Durata campaniei

II.1. Campania de responsabilitate sociala „Back to school 2021” se va desfasura in perioada 20 august 2021, ora 10:00 – 20 septembrie 2021, ora 22:00.

II.2. Campania va fi organizata in centrul comercial Baneasa Shopping City amplasat din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, sector 1.

III. Drept de participare

III.1. Au drept de participare orice persoane fizice avand varsta minima de 18 ani implinita pana cel tarziu la data participarii si care se inscriu in Campanie pe pagina de internet special creata de organizator in acest sens.

IV. Descrierea campaniei

IV.1. Campania de responsabilitate sociala „Back to school 2021” este derulata de Baneasa Developments SRL impreuna cu Asociatia Banca de Bine si presupune cooptarea persoanelor ce au achizitionat cel putin un produs destinat copiilor (haine, incaltaminte, rechizite) din anumite magazine din Baneasa Shopping City (lista poate fi consultata [aici](#)) in actiunea de responsabilitate sociala, astfel cum este mentionat in cele ce urmeaza. In cadrul campaniei, pentru fiecare bon fiscal emis in perioada campaniei de catre unul din magazinele participante, inregistrat pe pagina de internet special creata in acest scop si validat de Organizator, acesta din urma va oferi catre Asociatia Banca de Bine suma de bani necesara achizitionarii unui kit de rechizite compus din ghiozdan, penar, caiete, instrumente de scris si colorat, in lumina a 400 de kituri. Kiturile de rechizite vor fi compuse din produse specifice varstei copiilor, fiind constituite 4 (patru) categorii de varsta (6-8 ani, 9-12 ani, 13-15 ani si peste 15 ani) pentru care se vor achizitiona bunuri necesare nivelului scolar.

IV.2. Valoarea maxima a unui kit de rechizite este de 224 lei, TVA inclus.

IV.3. Fiecare participant poate inscrie un singur bon fiscal pe durata campaniei.

V. Taxe si impozite

V.1. Orice impozit aferent venitului din premiul castigat cade in sarcina exclusiva a Organizatorului.

VI. Informarea participantilor

VI.1. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la biroul Info Desk din centrul comercial Baneasa Shopping City si pe site-ul www.baneasa.ro.

VI.2. Inscrierea si participarea la campania implica furnizarea de date cu caracter personal (nume, si prenume, email) din partea participantilor, care prin inscriere isi dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator conform prezentului regulament, cu respectarea legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special Regulamentul 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasiti in documentul „Termeni si conditii de utilizare a Site-ului baneasa.ro” prin accesarea linkului urmator: <https://www.baneasa.ro/termeni-si-conditii>. Organizatorul informeaza participantii ca datele lor cu caracter personal vor fi puse la dispozitia stilistului colaborator exclusiv in vederea stabilirii datei si orei pentru furnizarea sedintei de styling, fiind protejate impotriva accesului neautorizat. La finalul campaniei, stilistul colaborator va sterge toate datele cu caracter personal primite de la Organizator.

VI.3. Conform legislatiei in vigoare, participantii, in calitatea lor de persoane vizate, beneficiaza de dreptul de acces la date, de rectificare sau stergere, de restrictionare sau de a se opune prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, precum si dreptul de a depune o plangere in fata autoritatii de supraveghere. La cererea persoanelor

vizate transmise in scris la sediul Organizatorului, acesta din urma se obliga sa actualizeze, sa stearga si sa le informeze in legatura cu datele personale prelucrate ce le apartin.

VII. Modalitatea de desfasurare

VII.1. Desfasurarea campaniei presupune incarcarea bonului fiscal ce contine cel putin un produs destinat copiilor (haine, incaltamine, rechizite), emis de unul din magazinele participante, pe pagina de internet special creata de Organizator, fapt ce denota responsabilitatea sociala a participantului, iar dupa validarea bonului fiscal Organizatorul va considera participarea efectuata cu succes si va dona Asociatiei Banca de Bine suma de bani necesara achizitionarii bunurilor destinate copiilor. Pentru inscriere participantul trebuie sa isi introduca datele (numele, prenumele, email) si bonul fiscal pe care trebuie sa apara ca achizitionat cel putin un produs destinat copiilor (haine, incaltaminte, rechizite) pe pagina de internet special creata de Organizator pentru campanie si, in urma acceptarii clauzelor obligatorii, sa transmita bonul spre validare. Validarea bonurilor fiscale se va face de catre Organizator.

VII.2. Un participant poate inscrie un singur bon fiscal in aceasta campanie.

VIII. Acordarea beneficiului

VIII.1. La finalul campaniei, in functie de numarul de bonuri fiscale validate, dar nu mai mult de 400, Organizatorul va informa Asociatia Banca de Bine si va pune la dispozitia acesteia sumele de bani necesare achizitionarii kit-urilor de rechizite corespunzatoare numarului de bonuri fiscale validate.

VIII.2. Orice contestatie va fi depusa la birourile de informatii din incinta Baneasa Shopping City. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore.

VIII. Dispozitii finale

VIII.1. Prin participarea la campania de responsabilitate sociala „Back to school 2021”, participantii accepta si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

VIII 2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea.

VIII.3. In cazul in care organizarea campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei.

VIII.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe site-ul www.baneasa.ro, la centrele de informatii si la punctul de preluare din incinta Baneasa Shopping City.

Baneasa Developments SRL,
Arthur Popa