

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
„Extensio – your personality”

**I. Organizator**

I.1 Organizatorul campaniei publicitare este BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621, reprezentata prin dl. Arthur Popa, Director General.

**II. Durata campaniei publicitare**

II.1. Campania publicitara se va desfasura in perioada 22 septembrie 2022, ora 10:00 – 25 septembrie 2022, ora 20:00.

II.2. Campania publicitara va fi organizata in centrul comercial Baneasa Shopping City amplasat din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, sector 1.

**III. Drept de participare**

III.1. Au drept de participare orice persoane fizice avand varsta minima de de 14 ani implinita pana cel tarziu la data oferirii premiilor si care achizitioneaza de minimum 800 (optsute) lei, pe un singur bon fiscal sau cumulativ pe maxim 3 bonuri fiscale emise de magazine diferite in perioada 22 septembrie 2022, ora 10:00 – 25 septembrie 2022, ora 20:00, de la oricare dintre magazinele care activeaza in incinta centrului comercial Baneasa Shopping City si a galeriei comerciale Feeria, cu exceptia magazinelor de telefonie mobila, tabac, banci, casino, exchange, operatorii de asigurari, automatele sau ghișeele de plata a utilitatilor, farmacii.

III.2. Nu pot participa la această campanie publicitara asociatii/actionarii, administratorii sau salariatii societatii Baneasa Developments S.R.L., asociatii/actionarii, administratorii sau salariatii societatilor in ale caror magazine activeaza in incinta centrului comercial Baneasa Shopping City (inclusiv galeria comerciala Feeria), alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea campaniei publicitare precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

**IV. Descrierea beneficiilor**

IV.1. In cadrul campaniei, Organizatorul va oferi, in mod gratuit, unui numar de 350 de persoane, posibilitatea de a-si crea propriul parfum dintr-un amestec de maxim 4 esente puse la dispozitie de Organizator, fiecare persoana fiind consiliata de catre un expert parfumiер in vederea finalizarii propriului parfum. Odata finalizat, Organizatorul va oferi o cantitate de 30 ml continand amestecul de esente utilizat pentru definitivarea parfumului.

IV.2. Valoarea beneficiului mai sus mentionat este de 318 lei, TVA inclus.

IV.3. Se va oferi un singur beneficiu fiecarui participant, pe durata campaniei.

**V. Taxe si impozite**

V.1. Orice impozit aferent venitului din premiul castigat cade in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**VI. Informarea participantilor**

VI.1. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la biroul Info Desk din centrul comercial Baneasa Shopping City si pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro).

VI.2. Inscrierea si participarea la campania publicitara implica furnizarea de date cu caracter personal (nume, si prenume, email, telefon) din partea participantilor, care prin inscriere isi dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator conform prezentului regulament, cu respectarea legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special Regulamentul 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasiti in documentul „Termeni si conditii de utilizare a Site-ului baneasa.ro” prin accesarea linkului urmator: <https://www.baneasa.ro/termeni-si-conditii>.

VI.3. Conform legislatiei in vigoare, participantii, in calitatea lor de persoane vizate, beneficiaza de dreptul de acces la date, de rectificarea sau stergere, de restrictionare sau de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea

datelor, precum si dreptul de a depune o plangere in fata autoritatii de supraveghere. La cererea persoanelor vizate transmise in scris la sediul Organizatorului, acesta din urma se obliga sa actualizeze, sa stearga si sa le informeze in legatura cu datele personale prelucrate ce le apartin.

VI.4. Prin acceptarea beneficiului, participantul la campanie este de acord ca numele, datele sale de identificare si/sau fotografia/imaginea sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (participantul) sa emita pretentii financiare fata de organizator pentru realizarea acestor operatiuni precum si sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie Publicitara.

### **VII. Modalitatea de desfasurare**

VII.1. Pentru inscrierea la campania publicitara participantii trebuie sa efectueze cumparaturi in valoare totala de minimum 800 lei din cel mult 3 bonuri fiscale emise de magazine diferite, conform clauzei III.1 de mai sus si sa prezinte bonul/bonurile de cumparaturi (in original) precum si un act de identitate la standul special amenajat la parterul centrului comercial Baneasa Shopping City. Beneficiul se vor acorda in ordinea inscrierii, sub conditia validarii, in limita a 350 de parfumuri.

VII.2. Inscrierea in campania publicitara se realizeaza exclusiv la standul mentionat mai sus, prin completarea datelor de pe bon/bonuri, a numelui si prenumelui, email si telefon. Dupa ce se inscriu, toate datele vor fi verificate pentru evitarea oricaror fraude si, daca acestea sunt validate, Organizatorul va confirma inscrierea si implicit acordarea beneficiului care **va fi furnizat pe loc.**

VII.3. Un participant se poate inscrie o singura data in aceasta campanie, bonul/bonurile inscrise in campanie fiind fotografiate si stampilate pentru evitarea unei inscrieri ulterioare. Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate pentru inscrierea in aceasta campanie nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a vanzatorului.

### **VIII. Acordarea beneficiului**

VIII.1. Organizatorul, prin reprezentantii si colaboratorii sai aflati la standul mentionat mai sus, va proceda la prezentarea esentelor existente ce pot fi utilizate, prin amestec, la formarea parfumului dorit. Se vor utiliza maxim 4 esente pentru crearea fiecarui parfum. In urma finalizarii parfumului, se va oferi o cantitate de 30 ml din respectivul parfum si se va semna un proces verbal privind ridicarea beneficiului.

VIII.2. Refuzul furnizarii datelor cu caracter personal necesare incheierii procesului verbal ori a inmanarii bonului fiscal/bonurilor fiscale in vederea fotografierii atrage dupa sine nevalidarea in vederea acordarii beneficiului.

VIII.3. Nu se va acorda contravaloarea beneficiului in bani.

VIII.4. Refuzul participarii la alegerea parfumului in momentul validarii inscrierii, atrage dupa sine pierderea beneficiului.

VIII.5. Orice contestatie va fi depusa la birourile de informatii din incinta Baneasa Shopping City. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore.

### **IX. Dispozitii finale**

IX.1. Prin participarea la campania publicitara „Extensio – your personality”, participantii accepta si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

IX.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage beneficiul.

IX.3. In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

IX.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro), la centrele de informatii si la punctul de preluare din incinta Baneasa Shopping City.

**Baneasa Developments SRL,**  
Arthur Popa