

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„THE SPORTS HUB 2020”

I. Organizator

I.1 Organizatorul campaniei publicitare este BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621, reprezentata prin dl. Arthur Popa, Director General.

II. Durata campaniei publicitare

II.1 Campania publicitara va incepe in data de 29 octombrie 2020, ora 09:00 si se va finaliza in data de 8 noiembrie 2020, ora 22:00.

II.2 Campania publicitara va fi organizata in Baneasa Shopping City din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, sector 1.

III. Drept de participare

III.1. Au drept de participare orice persoane fizice avand varsta minima de 14 ani implinita pana cel tarziu la data oferirii premiilor si care achizitioneaza de minim 500 (cincisute) lei, pe un singur bon fiscal sau cumulativ pe maxim 3 bonuri fiscale emise in perioada 29 octombrie – 8 noiembrie 2020, **bunuri destinate practicarii sportului** din magazinele urmatoare: Adidas, Aldo, B&B, Buzz, Calzedonia, Ecco, Eye Style, Geox, GNC, Huawei, Intersport, Intimissimi, Kidz Sport, Kultho, Longines, Media Galaxy, Napapijri, Nike, The North Face, O51, Office Shoes, Optiblu, Optica Express, Opticris, Optiplaza, Optiplaza Boutique, Oysho, Paul & Shark, Penti, Salamander, Salomon, Samsung, Sizeer, Sketchers, Splend'or, Sport Loft , Sport Vision, Superdry, Tag Heuer, Tezyo, Timberland, Under Armour, Vans, Various Brands, Victoria's Secret

III.2. Nu pot participa la această campanie publicitara angajații companiei Baneasa Developments S.R.L., Baneasa Investments S.A., Baneasa Business & Technology Park S.R.L, Baneasa Rezidential S.R.L, asociatii/ actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania publicitara, precum și rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

IV. Descrierea Premiilor Acordate

IV.1. In cadrul campaniei vor fi acordate un numar total de 100 vouchere Sport Vision si 100 vouchere Buzz, in valoare de 200 lei fiecare, insemnand un voucher pentru fiecare persoana ce indeplineste conditiile de la clauza III.1 de mai sus.

V. Taxe si impozite

V.1. Orice impozit aferent venitului din premiul castigat cade in sarcina exclusiva a Organizatorului.

VI. Informarea participantilor

VI.1. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la biroul de informatii si pe site-ul www.baneasa.ro.

VI.2. Inscrierea si participarea la campania publicitara implica furnizarea de date cu caracter personal (nume, si prenume, email, telefon) din partea participantilor, care prin inscriere isi dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator conform prezentului regulament, cu respectarea legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, in special Regulamentul 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasiti in documentul „Termeni si conditii de utilizare a Site-ului baneasa.ro” prin accesarea linkului urmator: <https://www.baneasa.ro/politica-de-confidentialitate> .

VII. Modalitatea de desfasurare

VII.1. Orice persoana care achizitioneaza in perioada 29 octombrie – 8 noiembrie 2020 produse destinate practicarii sportului din magazinele mentionate la clauza III.1 de mai sus de minim 500 (cincisute) lei pe un singur bon fiscal sau cumulat pe maxim 3 bonuri fiscale emise in perioada 29 octombrie – 8 noiembrie 2020, si se inscrie, in perioada mai sus mentionata in intervalul 12:00 – 20:00, in campania publicitara, la standul special amenajat de la parter, zona H&M, poate castiga unul din cele 200 de premii mentionate la IV.1 de mai sus. Premiile se vor acorda in ordinea inscrierii, sub conditia validarii, in limita celor 200 de vouchere.

VII.2. Inscrierea in campania publicitara se realizeaza exclusiv la standul mentionat mai sus, prin completarea datelor de pe bon/bonuri, a numelui si prenumelui, email, numar telefon. Dupa ce se inscriu, toate datele vor fi verificate pentru evitarea oricaror fraude si, daca acestea sunt validate, Organizatorul va confirma inscrierea si implicit castigarea premiului care va fi acordat pe loc.

VII.3. Un participant poate fi validat castigator in cadrul prezentei campanii publicitare o singura data, indiferent de numarul de bonuri inscrise.

Un bon fiscal poate fi inregistrat in campanie o singura data, din acest motiv, Organizatorul va stampila bonurile inscrise in campanie si va face poze acestora in momentul inscrierii.

Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu, nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.

Bunurile achizitionate din magazinele mentionate la III.1 ce nu sunt destinate practicarii sportului nu sunt luate in considerare la stabilirea valorii bonului sau valorii cumulate in limita celor trei bonuri. In cazul in care nu este posibila identificarea din cuprinsul bonului fiscal a tipului de produs destinat practicarii sportului, este necesar prezentarea fizica a produsului achizitionat.

VII.4. Voucherele castigate nu pot fi preschimbate in bani.

VIII. Dispozitii finale

VIII.1. Prin participarea la campania publicitara „THE SPORTS HUB”, participantii accepta si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

VIII.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat.

VIII.3. In cazul in care organizarea Campaniei Publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

VIII.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe site-ul www.baneasa.ro si la biroul de informatii din Baneasa Shopping City.

Baneasa Developments SRL,

Arthur Popa