

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE** **„Academia de Leadership”**

### **I. Organizator**

I.1 Organizatorul Campaniei Publicitare este BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in mun. Bucuresti, Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621, reprezentata prin dl. POPA MARIAN-ARTHUR, in calitate de Director General.

### **II. Durata campaniei publicitare**

II.1 Campania Publicitara va incepe in data de 12 august 2019, ora 10:00 si se va finaliza in data de 3 septembrie 2019, ora 17:30.

II.2 Campania Publicitara va fi organizata in incinta Centrului Comercial Baneasa Shopping City din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, sector 1, in incinta cafenelei Bourbon.

### **III. Drept de participare. Inscrisi**

III.1. Au drept de participare copiii avand varsta cuprinsa intre 10 si 16 ani inscrisi de parinti la adresa <https://www.baneasa.ro/leadership-academy.html>. Participarea se realizeaza in ordinea inscrierii, in limita numarului de locuri. Inscriserile se pot efectua in perioada 23 iulie – 11 august 2019, doar de catre parinti. Pentru motive de siguranta, parintele va primi pe adresa de email furnizata la momentul inscrierii, un email prin care i se solicita confirmarea prezentei copilului la „Academia de Leadership”. In urma primirii confirmarii parintelui, Organizatorul va intocmi listele cu toti copiii participanti, pe grupe de varsta si in zilele selectate.

### **IV. Descrierea campaniei**

IV.1. In cadrul campaniei vor fi organizate workshopuri practice, pe o durata de patru (4) saptamani, continand patru (4) module (un modul pe saptamana) cu o durata de doua (2) ore per modul, avand tematicile descrise mai jos. Fiecare modul, de maxim 40 de participanti, va fi prezentat de un facilitator international sustinut de AIESEC, in limba engleza. In functie de disponibilitatile voluntarilor participanti, cursurile pot fi traduse in limba romana. Modulele vor fi organizate in fiecare zi de luni si/sau marti, in functie de categoria de varsta a copiilor dupa cum urmeaza: Grupa 1, copii cu varsta 10-12 ani, in intervalul orar 10:00 – 12:00, Grupa 2, copii cu varsta 12-14 ani, in intervalul orar 12:00-14:00 si Grupa 3, copii cu varsta intre 14-16 ani, in intervalul orar 15:30 -17:30. Inscriserea intr-o grupa dintr-o anumita zi (luni sau marti) nu poate fi modificata pe durata intregului curs de patru (4) saptamani.

IV.2. La finalul cursului, fiecare participant ce a fost prezent la fiecare modul, va primi o diploma de finalizare a cursului.

IV.3. Tematicile atinse pe durata cursului sunt urmatoarele:

#### **Orientare catre solutii**

Dezvoltarea gandirii neconventionale

Gestionarea esecurilor si continuarea altor actiuni cu optimism

Deschiderea la noi oportunitati si riscuri bazate pe experientele trecute

#### **Evaluare proprie**

Dezvoltarea inteligentei emotionale si luarea deciziilor bazate pe o gandire critica

Intelegerea propriilor valori, a punctelor forte si a punctelor slabe

Intelegerea si practicarea hobby-urilor si a pasiunilor.

#### **Implicare globala**

Intelegerea problemelor globale curente si expunerea parerii lor despre acestea

Gasirea de solutii pentru problemele sociale majore

Dezvoltarea de actiuni clare care pot fi implementate in comunitate si prin care se pot rezolva anumite probleme reale

#### **Lucru in echipa**

Dezvoltarea empatiei si a recunostintei

Invatarea despre principiile lucrului in echipa si importanta unui exemplu  
Imbunatatirea abilitatilor de comunicare in situatii de conflict

## **V. Taxe si impozite**

V.1. Nu se aplica, premiul nefiind evaluabil in bani.

## **VI. Informarea participantilor**

VI.1. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la birourile de informatii din Baneasa Shopping City si pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro).

VI.2. Participarea la Campania Publicitara implica furnizarea unor date cu caracter personal care vor fi utilizate de catre organizator atat in scopul derularii campaniei cat si in scopuri de marketing, daca participantul si-a exprimat in mod expres consimtamantul in acest sens:

- nume, prenume parinte, adresa mail si numarul de telefon al parintelui copilului;
- numele, prenumele si varsta copilului inscris.

Pentru motive ce tin de protectia datelor personale ale copilului, numele, prenumele si varsta copilului nu vor fi utilizate in scop de marketing, urmand a fi eliminate dupa incetarea Campaniei Publicitare.

VI.3. Conform legislatiei in vigoare, participantii, in calitatea lor de persoane vizate, beneficiaza de dreptul de acces la date, de rectificare sau stergere, de restrictionare sau de a se opune prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, precum si dreptul de a depune o plangere in fata autoritatii de supraveghere. La cererea persoanelor vizate transmise in scris la sediul Organizatorului, acesta din urma se obliga sa actualizeze, sa stearga si sa le informeze in legatura cu datele personale prelucrate ce le apartin.

VI.4. Prin inscrierea si participarea la cursuri parintii pot sa isi exprime acordul ca fotografiile efectuate pe durata cursului ce pot contine imaginea copiilor participantii sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acestia sa emita pretentii financiare fata de Organizator pentru realizarea acestor operatiuni si fara a avea dreptul de a interveni, aproba sau cere modificari pe materialele create si publicate de Organizator.

.Mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in nota de informare atasata acestui regulament.

## **VII. Modalitatea de desfasurare**

VII.1. Organizatorul Campaniei Publicitare va pune la dispozitia potentialilor participantii platforma <https://www.baneasa.ro/leadership-academy.html> unde parintii isi pot inscrie copiii care indeplinesc conditiile de varsta precizate la clauza III.1 de mai sus.

VII.2. Copiii inscrisi vor avea posibilitatea de a participa la cursurile organizate in perioada 12 august – 3 septembrie 2019 in incinta cafenelei Bourbon de la parterul Baneasa Shopping City.

VII.3. Durata unui modul este de doua (2) ore, parintii avand posibilitatea alegerii zilei de participare la curs (luni sau marti), la momentul inscrierii, in limita locurilor disponibile. Numarul maxim de participantii la un modul este de 40.

VII.4. La data de 2 si respectiv 3 septembrie 2019, la finalul fiecarui modul, participantii ce au frecventat fiecare modul organizat in fiecare saptamana conform optiunii mentionate la momentul inscrierii vor primi o diploma de finalizare a cursului.

## **VIII. Dispozitii finale**

VIII.1. Prin inscrierea la Campania Publicitara „Academia de Leadership”, participantii accepta si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

VIII.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage diploma acordata.

VIII.3. In cazul in care organizarea Campaniei Publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora sau de alte evenimente obiective, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea Campaniei Publicitare.

VIII.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe site-ul [www.baneasa.ro](http://www.baneasa.ro) si la birourile de informatii din Baneasa Shopping City.

**Baneasa Developments SRL,**  
Prin Director General,  
POPA MARIAN-ARTHUR